

Nouvelle campagne de recherches Nouvelle stratégie

La nouvelle stratégie de recherches, fondée sur une exploration systématique d'une zone importante, d'environ 10 000 km², justifie une évolution des moyens navals utilisés. Compte-tenu de la superficie de la zone à explorer et des performances attendues de l'utilisation simultanée des trois Remus, la campagne de localisation pourrait durer jusqu'en juillet 2011, ce qui correspond à trois étapes de 36 jours chacune (30 jours sur zone et 6 jours de transit pour les escales au Brésil).

Ainsi, l'opération sera scindée en deux phases :

- une phase de localisation (phase 4) financée par l'industrie faisant appel à un navire relativement petit et donc moins onéreux
- une phase d'observation détaillée et de relevage en cas de découverte de l'épave (phase 5), financée par l'État.

Les moyens sous-marins retenus ont déjà été utilisés lors de la campagne précédente. Il s'agit des deux Remus 6000 appartenant à la fondation Waitt et de celui de l'institut océanographique allemand Geomar. L'ensemble de l'opération est placé sous la responsabilité opérationnelle de l'institut océanographique américain WHOI (Woods Hole Oceanographic Institution), qui avait déjà participé à la campagne précédente.

Le navire d'exploration, l'Alucia, doit quitter son port d'attache, Seattle, début février pour se diriger vers le port de Suape (Brésil) via le canal de Panama. Il y embarquera le Remus de Geomar ainsi que les participants à l'expédition vers le 15 mars pour être sur

la zone de recherches environ cinq jours plus tard.

La phase 4 s'achèvera dès la détection et l'identification de l'épave par le BEA, et au plus tard en juillet, à la fin de la troisième étape.

En cas de localisation de l'épave, le BEA déclenchera immédiatement la phase 5, d'observation détaillée et de relevage, en faisant appel à un des trois navires présélectionnés dans l'intervalle, qui sera choisi en fonction de sa disponibilité au moment de la découverte.